

§1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
- Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: **Mega Fun na Lato 2024** na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Uczestników Promocji.
 - Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych; okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 24 miesiące od dnia podpisania Umowy Abonenckiej.
 - Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - jako miejsce świadczenia Usług wskazała Lokal znajdujący się w lokalizacji oraz w zasięgu sieci telekomunikacyjnej innej niż wybudowana przez Organizatora Promocji w ramach projektu nr POPC.01.01.00-30-0068/17, pn.: „Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii światłowodowej na obszarze północnej Wielkopolski” lub projektu nr POPC.01.01.00-32-0025/18 pn. „Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu na obszarze koszański województwa zachodniopomorskiego”, współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 lub dla obszaru której u Organizatora Promocji obowiązują inne, szczególne regulaminy promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w Lokalu tym istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej, i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - na dzień 30.06.2024 r. nie jest stroną Umowy Abonenckiej zawartej z Organizatorem Promocji, której przedmiotem jest jakakolwiek Usługa dostępu do Internetu (nie jest Abonentem Usługi Internetu).
 - w okresie obowiązywania Promocji, wskazanym w ust. 4 poniżej, podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, obejmującą świadczenie Usługi dostępu do Internetu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, na czas oznaczony 24 miesiące.
 - Okres A – część Okresu promocyjnego obejmująca czas wskazany dla pakietu Usługi wymienionej w Tabeli 1 Cennika Promocji.
 - Okres B – część Okresu promocyjnego obejmująca czas następujący po Okresie A - do końca Okresu promocyjnego.
 - Usługa e-faktury – usługa, o której mowa w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET.
- Innym wyrażeniem użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- Promocja obowiązuje od dnia 01.07.2024 r. do 31.07.2024 r.
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, przyznana zostanie ulga (korzyść) polegająca na obniżeniu opłat za wybrane usługi lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji.
- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje Usługę e-faktury (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET, otrzyma 5 zł zniżki na Abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej Usługi e-faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej Usługi e-faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji Usługi e-faktury. Z Usługi e-faktury oraz zniżki można zrezygnować w dowolnym momencie trwania umowy. Rezygnacja powoduje zwiększenie Abonamentu od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody do ceny bez e-faktury. Ponowna aktywacja Usługi e-faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. W przypadku wyboru kilku usług, zniżki z tytułu aktywowania Usługi e-faktury, wynikającej z poszczególnych pozycji Cennika Promocji nie sumują się.
- Prędkości maksymalne pobierania i wysyłania w ramach Usługi dostępu do Internetu przedstawia poniższa tabela:

Rodzaj pakietu Usługi Internetu	Technologia HFC	Technologia GPON	Technologia GPON w przypadku wyboru Usługi Dodatkowej Symetryczna prędkość wysyłania*	Technologia GPON (w przypadku Usługi Internetu świadczonej na sieci Orange Polska)	Technologia GPON (w przypadku Usługi Internetu świadczonej na sieci Fiberhost)
	Internet – prędkość maksymalna pobierania do / wysyłania do (w Mb/s)				
Internet 600 Mb/s	600 / 20	600 / 120	600 / 600	600 / 100	600 / 600

* Dostawca nie oferuje Usługi Dodatkowej Symetryczna prędkość wysyłania w Lokalach przyłączonych do sieci Orange Polska i Fiberhost.

4. Wprowadza się Cennik Promocji:

Tabela 1

Wariant	Rodzaj pakietu usług	Opłata aktywacyjna	Abonament w Okresie A z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Okres A obejmuje czas do końca miesiąca podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji oraz:	Abonament w Okresie B z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Najniższy Abonament/ Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji	Miesięczna wartość ulgi w Abonamencie w okresie A/ w okresie B	Łączna wartość ulgi w Abonamencie oraz w Opłacie aktywacyjnej w Okresie promocyjnym	Abonament po Okresie promocyjnym – z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę*(za 1 mc)
Internet (technologia GPON, HFC)									
W16	Internet 600 Mb/s	50 zł	0 zł	3 kolejne m-ce kalendarzowe	60 zł	60 zł w Okresie A, 70 zł w Okresie B / 50 zł	145 zł / 85 zł	2 470 zł	80 zł
Wariant	Opłaty dodatkowe		Opłata w Okresie promocyjnym			Najniższa Opłata w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji	Miesięczna wartość ulgi	Łączna wartość ulgi w Okresie promocyjnym	Opłata po Okresie promocyjnym
W38	Dopłata do Usługi Internetu w Budynku Mieszkalnym Jednorodzinym (za 1 mc)		15 zł			15 zł	5 zł	120 zł	15 zł

* Abonament uwzględnia rabat, którego warunki opisano szczegółowo w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu Promocji. W razie rezygnacji z Usługi e-faktury Abonament zostaje zwiększony od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody na e-fakturę o 5 złotych.

Tabela 2

Wariant	Rodzaj usługi – Usługi dodatkowe	Oplata aktywacyjna	Abonament (za 1mc)	Najniższy Abonament / Oplata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji	Miesięczna wartość ulgi w Abonamencie	Łączna wartość ulgi w Abonamencie oraz w Oplacie aktywacyjnej w Okresie promocyjnym	Abonament po Okresie promocyjnym
W29	MAX	0 zł	30 zł	30 zł / 0 zł	13,90 zł	333,60 zł	30 zł
W30	Wi-Fi HomeSpot (zestaw router + repeater)	50 zł ¹	20 zł	20 zł / 50 zł	20 zł	480 zł	20 zł
W31	Wi-Fi HomeSpot (zestaw router+ repeater) dla klientów korzystających łącznie z Telewizji MeeVu oraz Internetu GPON	50 zł ¹	10 zł	10 zł / 50 zł	30 zł	720 zł	10 zł
W32	Wi-Fi HomeSpot (kolejny repeater)	50 zł ¹	10 zł	10 zł / 50 zł	10 zł	240 zł	10 zł
W34	Wi-Fi	0 zł	0 zł	0 zł / 0 zł	5 zł	120 zł	0 zł
W35	Symetryczna prędkość wysyłania	0 zł	15 zł	10 zł / 0 zł	5 zł	120 zł	15 zł
W36	Pakiet bezpieczeństwa – 1 licencja	0 zł	4 zł	0 zł / 0 zł	1 zł	24 zł	4 zł
W37	Pakiet Bezpieczeństwa – 2 licencje	0 zł	8 zł	8 zł / 0 zł	2 zł	48 zł	8 zł

¹ Oplata pobierana za aktywację Urządzenia Abonenckiego w przypadku, gdy w momencie przystąpienia do Promocji Uczestnik Promocji Organizator Promocji świadczy Usługę dostępu do Internetu (jest Abonentem Usługi Internetu).

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową w stosunku do Usługi dostępu do Internetu wskazaną w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej usługę dostępu do Internetu. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej w stosunku do Usługi dostępu do Internetu.
- Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Umowy Abonenckiej i zdania następnego, Dostawca nalicza Abonentowi miesięczną Dopłatę do Usługi Internetu w Budynku Mieszkalnym Jednorodzinym w przypadku, gdy Umowa Abonencka obejmuje Usługę dostępu do Internetu, a Lokal, w którym Usługa ta jest świadczona stanowi Budynek Mieszkalny Jednorodzinny lub znajduje się w takim budynku. Dostawca nie nalicza Abonentowi Dopłaty do Usługi Internetu w Budynku Mieszkalnym Jednorodzinym w przypadku, gdy w dniu 31.08.2022 r. Abonent posiadał obowiązującą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartą z Dostawcą, obejmującą świadczenie w Lokalu usługi dostępu do Internetu.

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

- Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi na warunkach Promocji przez okres 24 miesiące począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
- Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi na usługę niższą niż wybrana.
- W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi także w trybie określonym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, przed upływem 24 miesięcy licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania, jednak powyższa suma do zwrotu nie może być wyższa niż suma wynikających z Umowy Abonenckiej zawartego na warunkach Promocji opłat płatnych miesięcznie do końca Okresu promocyjnego, do zapłaty których Uczestnik Promocji byłby zobowiązany zgodnie z Umową Abonencką, gdyby nie doszło do rozwiązania Umowy Abonenckiej. Przyznaną ulgę stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi objęte Promocją abonament zgodnie z Cennikiem Promocji z zastrzeżeniem jednak postanowień § 2 ust. 2 Regulaminu Promocji.
- § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.
- W przypadku świadczenia Usług na warunkach Promocji w Lokalu przyłączonym do sieci Fiberhost, po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach Promocji lub opuszczeniu Lokalu, Uczestnik Promocji nie jest zobowiązany do zwrotu Dostawcy urządzenia ONT, tj. urządzenia oznaczonego jako własność Fiberhost S.A., i niewymienionego w § 1 ust. 5 Umowy Abonenckiej lub protokole odbioru podpisanym przez Uczestnika Promocji. Odmiennych postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. nie stosuje się do powyższego urządzenia ONT.

§4 Postanowienia końcowe

- Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A., Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji